**Концепция II съезда предпринимателей сферы малого
и среднего бизнеса Кировской области
«Итоги выполнения решений I съезда и задачи развития предпринимательства на 2017 год»**

Цель съезда:

Объединение субъектов малого бизнеса Кировской области. Формирование стратегии ускоренного развития и роста малого бизнеса в Кировской области. Создание дополнительных условий для развития системы производства и реализации товаров местных производителей.

Задачи съезда:

* 1. Разработка механизмов по совершенствованию коммуникационного поля в сфере малого и среднего предпринимательства.
	2. Разработка технологий интеграционных процессов, обеспечивающих синергию в деятельности малого и среднего бизнеса по наполняемости доступными товарами потребительской корзины (продукты питания, промтовары и услуги).
	3. Определение субъетов предпринимательства, заряженных на использование инновационных разработок и внедрение НИОКР.
	4. Отработка эффективных схем финансирования развития предпринимательства Кировской области, в том числе с использованием возможности Корпорации развития предпринимательства РФ. Отработка экономической модели консорциума как системы получения дохода от конечного результата.
	5. Совершенствование процессов подготовки и переподготовки кадров сферы малого и среднего предпринимательства.
	6. Разработка и закрепление системы управления (самоуправления) сферой малого и среднего предпринимательства.

Ожидаемые эффекты (результаты) II съезда:

1. Анализ и оценка дорожной карты по развитию системы производства и реализации товаров местных производителей.
2. Адаптация дорожной карты к изменившимся условиям обстановки
3. Формулирование приоритетов развития малого и среднего предпринимательства.
4. Определение механизмов кластеризации экономик районов Кировской области.
5. Определение видения роли и места малого предпринимательства в развитии муниципалитетов и Кировской области.
6. Выстраивание системы связей и информационных поток как по горизонтали между бизнесом, так и по вертикали между властью и бизнесом.
7. Укрепление связи между государством, бизнесом и обществом.
8. Определение дополнительных политических, организационных, материальных и финансовых ресурсов для развития малого предпринимательства Кировской области.
9. Определение пилотных проектов по закреплению холдинговых цепочек производитель-продавец-потребитель.
10. Структурирование управленчекой сферы малого и среднего предпринимательства
	1. избрание Совета малого и среднего предпринимательства Кировской области
	2. назначение сопредседателей и президиума Совета малого и среднего предпринимательства Кировской области
	3. утверждение предложений развития предпринимательства Кировской области на 2017 год.
	4. Формулирование основных направлений стратегии развития малого и среднего бизнеса на период до 2030 г.
11. Согласование универсального механизма подготовки/переподготовки и обучения кадров сферы малого и среднего предпринимательства.
12. Отработка механизма согласования и утверждения решений, легитимных для большинства предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса.
13. Утверждение документов, регламентирующих деятельность бизнеса, объединенного II съездом предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса.
14. Закрепление связей с предпринимателями Татарстана, Коми республики, Самарской, Московской и др. областей.